



А.В. ПОНОМАРЕВ, д-р пед. наук, зав. кафедрой Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург
e-mail: a.v.ponomarev@urfu.ru

Е.В. ОСИПЧУКОВА, канд. пед. наук, доцент
e-mail: e.v.osipchukova@urfu.ru

ПОТЕНЦИАЛ ПАРТНЕРСТВА ВУЗА И ВЫПУСКНИКОВ

В статье приводятся результаты исследования запросов современного рынка труда, государства к качеству подготовки специалистов.

The article presents the results of the study of the modern labor market and state demands to the quality of the training of specialists.

В современном обществе формируется потребность в новом типе личности, качествами которой являются практичность, инициативность, способность ориентироваться в рыночных условиях, динамичность, постоянное стремление к развитию, интеллектуальная развитость, умение общаться и налаживать контакты с людьми. Так, из материалов исследований, проведенных Лабораторией исследований рынка труда НИУ ВШЭ и Московским представительством Всемирного банка, посвященным выявлению наиболее значимых (по мнению работодателей) навыков у персонала, следует, что самыми дефицитными являются умение нестандартно мыслить и умение работать в команде. При этом чисто «отраслевые», технологические навыки и умения в рейтинге работодателей не занимают лидирующих позиций [1].

Формирование личностных качеств тесным образом связано с формированием общекультурных компетенций в процессе получения образования студентом. В настоящее время недостаточно изучена роль, потенциал, возможности выпускников в формировании общекультурных компетенций, а также выпускников как субъектов системы воспитательной деятельности вуза. В основном, выпускники рассматриваются в качестве работодателей и участников процесса трудоустройства выпускников, а также внешних экспертов при разработке ФГОС, ООП. Это показывает, что в научной сфере

еще не сформировалось определенное мнение в отношении эффективного взаимодействия с выпускниками, позволяющего усилить образовательные технологии, повысить качество подготовки специалистов не только через учебный процесс, но и через технологии воспитательного процесса.

Мы предлагаем под понятием «потенциал партнерства вуза и выпускников» понимать: свойство системы взаимодействия выпускников и вуза, характеризующее ее способность достигать цели каждого из участников системы для эффективного функционирования.

Процесс развития партнерства с выпускниками требует комплексного системного подхода, в формировании которого актив-

ное участие должны принимать все участники сотрудничества. Система управления процессом взаиморазвивающего партнерства — важный фактор и условие успешности процесса. Традиционные формы сотрудничества с выпускниками, существовавшие в российских вузах десятилетиями (встречи на юбилеи, приглашение наиболее известных, знаменитых, доски почета и т.д.), конечно же, достигали определенной цели — установление и поддержка связей с выпускниками. Но эффект был недостаточно осущитим, в том числе и потому, что не определялись цели для всей системы сотрудничества с выпускниками. Для выпускников, основывающих свое отношение на эмоциональной привязанности, вуз не являлся объектом их жизнедеятельности,



Таблица

ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ВЫПУСКНИКОВ НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА
С УНИВЕРСИТЕТОМ (% ОТ ОТВЕТИВШИХ)

№	Направление	% от ответивших
1	Повышение квалификации	67,7
2	Получение детьми ВПО	52,6
3	Реализация научного, педагогического потенциала	39,8
4	Распространение в студ. среде передовых знаний	33,9
5	Реализация творческого потенциала	32,7
6	Получение инновационных проектов, разработанных в УрФУ	22,7
7	Продвижение товаров и услуг	21,5
8	Использование материально-технической базы УрФУ для компании	18,3
9	Индивидуальное сопровождение детей в вопросах образования, развития, отдыха, бюджетирование	15,1
10	Получение (подтверждение) общественного признания в коллективе УрФУ	5,6

выпускники не чувствовали себя сопричастными к развитию вуза.

В настоящее время университеты понимают необходимость более активного вовлечения выпускников в собственную жизнедеятельность, видят заинтересованность со стороны выпускников в поддержке высокого качества подготовки или совершенствовании этого процесса. Можно сказать, что в качестве экспертов качества высшего профессионального образования, роль выпускников определена, потенциал реализуется активно, но понятие «качество образования» зачастую сводится к понятию «качество учебной деятельности» и не включает аспект воспитания. Выпускники, по сути, формируют рынок услуг дополнительного профессионального образования, определяют необходимые на данном этапе развития рынка труда, образовательные программы, тем самым способствуют экономической стабильности университета, его востребованности, постоянному притоку абитуриентов, слушателей образовательных программ различного уровня. Выпускники являются проводниками идей университетского образования, его ценностей, его возможностей, сами являются самой эффективной «рекламой» университета.

Для раскрытия вопроса потенциала партнерства вуза и выпускников, необходимо определить запрос государства и выпускников, работодателей к качеству подготовки. В условия разнопланового и

разноуровневого высшего профессионального образования, следует определить некие единые подходы к организации партнерства и воспитательной деятельности. Мы считаем, что основой может стать определение общекультурных компетенций, повторяющихся в большинстве ФГОС, по которым осуществляет подготовку организация. Авторами проведено сравнение ФГОС 76 направлений подготовки УрФУ и выявлены наиболее часто повторяющиеся общекультурные компетенции (более 50%). Следует отметить, что исследование проводилось обобщенно и не выявляло специфику укрупненных групп направлений подготовки. Среди общекультурных компетенций, которые повторяются в более, чем 50% исследованных ФГОС, следующие (трактовки приведены обобщенно):

- Владеть средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья (96% ФГОС).

- Владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (82% ФГОС).

- Владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации (75% ФГОС).

- Быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (68% ФГОС).

- Быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества (68% ФГОС).

- Использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (65% ФГОС).

- Быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (62% ФГОС).

- Осознавать социальную значимость своей будущей профессии (62% ФГОС).

- Владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (62% ФГОС).

- Работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (Интернет) (61% ФГОС).

- Уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (57% ФГОС).

- Уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (53% ФГОС).

Установление некоего приближенного, среднего списка общекультурных компетенций, которые предусмотрены большинством ФГОС одного университета, позволит оценить возможности выпускников для реализации в воспитательной деятельности, спланировать действия, адекватные запросам выпускников, требованиям ФГОС и возможностями вуза.

На протяжении 2011–2013 годов в УрФУ проведено пять исследований среди выпускников на предмет потенциала сотрудничества, в котором приняли участие около 4500 выпускников разных лет. Итоги показали, что наиболее значимыми ценностями для выпускников являются здоровье, семья, образование и развитие детей.

Опрос позволил определить интересы выпускников в направлении взаимодействия (см. таблицу).

Одна из задач опросов — выявить, какие виды деятельности готовы осуществить выпускники с использованием собственных ресурсов. Из семи предложенных направлений взаимодействия, большинство респондентов (54%) готовы провести открытые лекции,

семинары, мастер-классы. Данные ответы подтверждают ранее сделанный вывод о важности для выпускников распространение передовых знаний в различных областях. Около 20% выпускников готовы руководить творческим объединением, коллективом, студией, клубом.

Исследования показывают, что выпускников, которые чувствуют сопричастность к судьбе вуза, готовы участвовать в его развитии в УрФУ, более 85%. Это позволяет констатировать, что общая масса выпускников удовлетворена уровнем полученного образования и готова рассматривать университет как надежного партнера в своей профессиональной деятельности.

Анализ опыта работы зарубежных вузов позволил выделить ряд многократно повторяющихся технологий, которые возможно реализовывать для повышения уровня сформированности общекультурных компетенций с участием выпускников в наших вузах. В зарубежной системе образования созданы многолетние традиции меценатства, позволяющие

сформировать у выпускников ответственность за уровень образования, который будет продолжать поддерживать вуз, за сохранение традиций, существующих в вузе. Эти традиции широко освещаются в СМИ, меценаты, в большинстве своем, предоставляют возможность размещать свои данные, что позволяет студентам на протяжении всех лет обучения видеть постоянные примеры меценатства и после окончания вуза, самим становиться благотворителями, жертвователями и меценатами.

Еще одной характерной чертой взаимодействия зарубежных вузов и выпускников, является вовлечение в этот процесс профессорско-преподавательского состава и студентов: ведущие профессора университета лично общаются с выпускниками, приглашая их на мероприятия. Студенты работают в call-центрах и осуществляют интервьюирование выпускников, информируя их о возможностях взаимодействия и целях сбора средств. Нужно отметить существующую систему тьюторства, которая позволяет студентам с первых лет обучения

вливаться в будущую профессиональную деятельность и видеть заинтересованность выпускников в развитии своего университета.

Изучая опыт работы, мы отметили, что вузы вырабатывают собственные концептуальные основы взаимодействия с выпускниками, предлагая возможности для активного роста в профессиональном плане. Выпускники постепенно меняют свою позицию по отношению к университету: от декларативной и ни к чему не обязывающей, к заинтересованной во взаимном развитии.

На наш взгляд, работа с выпускниками — это взаимовыгодный процесс выстраивания партнерских отношений для динамичного поступательного развития университета.

Библиографический список:

1. Левицкий М.Л. Взаимодействие рынка труда и системы подготовки кадров // Профессиональное образование. Столица. — 2013. — №3.

Ключевые слова: выпускник, воспитательная деятельность, партнерство, общекультурные компетенции.



НОВОСТИ



Л. ВЕРБИЦКАЯ: ИНТЕРЕС К РУССКОМУ ЯЗЫКУ РАСТЕТ

Интерес к русскому языку в современном мире продолжает расти, что объясняется не только искренним желанием многих людей узнать о том, что происходит в России, но и стремлением развивать сотрудничество с нашей страной, заявила глава Международной ассоциации преподавателей русского языка и литературы (МАПРЯЛ), президент Российской академии образования Людмила Вербицкая.

«Сейчас именно тот момент, когда русский язык пользуется большим интересом за рубежом и популярность его растет. Объясняется это, в том числе, вполне прагматическими, практическими причинами: люди хотят ездить в Россию, заниматься там бизнесом, а для этого нужно знать русский язык», — отметила один из ведущих российских лингвистов. По ее мнению, санкции, которые были введены в отношении России рядом стран, на популярность русского языка вряд ли повлияют.

Вербицкая приняла участие в проходящем на севере Италии фестивале русского языка и культуры под названием «Петербургские встречи в Мерано».

ПОДДЕРЖКА РУССКОГО ЯЗЫКА

Россотрудничество и Минобрнауки подготовили доклад Правительству России о состоянии изучения русского языка в России и за рубежом, а также предложения о мерах по популяризации его в мире.

В документе отмечается ухудшение условий для изучения русского языка в большинстве стран, особенно на постсоветском пространстве, а также возрастание риска ослабления позиций русского языка в ряде европейских стран в связи с нагнетанием антироссийских настроений. В рамках государственной национальной политики России на период до 2025 года предлагается разработать и реализовать государственную программу поддержки и развития русского языка не только на территории России, но и за рубежом на период с 2016 по 2020 год.